



本科毕业论文

四姑娘山地区山地体育旅游从业者地方 认同感研究

院 系 名 称：运动与休闲学院

专 业 名 称：休闲体育

学 生 姓 名：XXX

学 号：XXX

指 导 教 师：XX XX

二〇二二年五月

郑 重 声 明

本人呈交的学位论文，是在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果，所有数据、图片资料真实可靠。尽我所知，除文中已经注明引用的内容外，本学位论文的研究成果不包含他人享有著作权的内容。对本论文所涉及的研究工作做出贡献的其他个人和集体，均已在文中以明确的方式标明。本学位论文的知识产权归属于培养单位。

本人签名：_____

日期：_____

摘要

四姑娘山地区位于四川省阿坝藏族羌族自治州小金县内，地处于小金县东部，是川西自然生态旅游区和西环精品旅游线的重要组成部分，是阿坝州内环线上的重要节点。本文以四姑娘山地区体育旅游从业者为研究对象，采用文献研究法、问卷调查法、观察法和访谈法等方法，对四姑娘山地区高山向导、高山协作、马夫、客栈商家等一些山地体育旅游从业者地方认同感研究为主。分析发现：地方认同直接关系到四姑娘山镇山地体育旅游从业者的对地方产生连续性、持续效力、满足感指数等内心情感，对于提高从业者的工作积极性、促进四姑娘山镇未来可持续发展有着重要作用。

针对分析所得结论，提出要创新山地体育旅游产品提高山地体育旅游从业者收入，加强技能培训，提升原住民服务竞争力，关注山地体育旅游从业者对四姑娘山镇特色建设的影响等建议。

关键词：四姑娘山；山地体育旅游；地方认同感

ABSTRACT

Four girl Mountain area is located in xiaojin County, Aba Tibetan and Qiang Autonomous Prefecture, Sichuan Province, in the east of Xiaojin County, is an important part of the western Sichuan natural ecological tourism area and the western ring boutique tourism line is an important node in aba Prefecture inner ring line. This paper takes the sports tourism practitioners in the Four girl Mountain area as the research object, adopts the literature research method, questionnaire survey method, observation method, and interview method, and mainly studies the local identity of some mountain sports tourism practitioners in Four girl Mountain area, such as mountain guide, mountain cooperation, groom, in business. The analysis shows that: local identity is directly related to the continuity, continuous effectiveness, satisfaction index, and other inner emotions of mountain sports tourism practitioners in Four girl Mountain town, which plays an important role in improving the work enthusiasm of practitioners and promoting the sustainable development of Four girl Mountain town in the future.

According to the conclusion of the analysis, suggestions are put forward, such as innovating mountain sports tourism products to improve the income of Mountain sports tourism practitioners, strengthening skills training, enhancing the service competitiveness of indigenous people, and paying attention to the influence of mountain sports tourism practitioners on the characteristic construction of Siguniang Mountain town.

Key words: Four Girls Mountain; Mountain sports tourism; Local identity

目 录

1 前言	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究意义	1
1.2.1 理论意义	1
1.2.2 现实意义	2
2 研究对象和研究方法	3
2.1 研究对象	3
2.2 研究方法	3
3 国内外研究现状	4
3.1 国内研究现状	4
3.1.1 地方认同的概念及维度研究	4
3.1.2 国内构建地方认同的影响因素研究	5
3.2 国外研究现状	6
3.2.1 地方认同概念及维度研究	6
3.2.2 国外关于构建地方认同影响因素的研究	7
4 研究设计与结果分析	8
4.1 研究案例地概况	8
4.2 问卷设计过程及主要内容	9
4.2.1 问卷设计	9
4.2.2 问卷主要内容	9
4.2.3 主要变量测量	10
4.3 信效度分析	11
4.3.1 信度分析	10
4.3.2 效度分析	11
4.4 数据分析	11
4.4.1 变量描述性分析	11
4.4.2 基本信息分析	13
4.4.3 人口统计学特征下的地方认同的差异分析	15
5 结论与建议	22
5.1 结论	22
5.2 建议	22
5.2.1 创新山地体育旅游产品提高山地体育旅游从业者收入	22
5.2.2 加强技能培训，提升原住民服务竞争力	23
参考文献	24
致 谢	29

附录 1：调查问卷..... 30

1 前言

1.1 研究背景

我国是一个山地较多的国家，海拔起伏大于 200m 的山地面积在全国陆地面积中占比 55.2%，中国作为传统的山地旅游大国，国内的山地、丘陵和高原的面积在国土面积中占比 69%，由此形成了世界上最丰富的山地景观。近年来，中国的体育旅游事业获得了长足的发展。随着传统的观光旅游向体验旅游的发展，山地体育旅游休闲已成为一种时尚。各种体育赛事，体育竞技与旅游产业融合发展，将带来山地旅游的发展新时代。长期以来山地体育旅游就是挑战、刺激、娱乐项目的代表，因为山地的独特地质地貌、自然风光以及逐渐完善的景区管理，山地体育旅游已经成为了旅游目的地最佳选择，山地体育旅游开展的项目很多，主要有徒步、登山、露营、滑雪、攀岩等。随着经济迅速发展，山地体育旅游行业发展日益迅速，发展过程中一系列的问题导致目的地个人与社群的认同不断受到来自地方外部力量的干扰，基于特定地方的认同边界逐渐被模糊。山地体育旅游发展后地方不再是单一“家”的概念，更多的是生计场所；同时在中发展也有大量外来的山地体育旅游体验者涌入，为地方山地体育旅游从业者了解外界生活提供很好的交流机会。然而，山地体育旅游的发展是一种快速空间生产过程，虽然在这个过程中经济增长的目的达到了，但是在这个过程中很容易忽略目的地综合功能的建设，因此就会影响其发展所需要的凝聚力，进而成为制约山地体育旅游可持续发展的深层次原因。早期绝大多数的主管部门以及学术研究人员往往会更加关注山地体育旅游资源开发或者经济效益产生，忽视了本地从业居民地方认同的加强。而地方认同在一定程度上表征着某地社会空间中的“人-地”关系，同时也能够解释个体构建地方身份、培养地方主体意识等理论机理。因此地方认同是“人-地”关系研究的重要课题，而重视山地体育旅游发展中“人-地”的融合也为地方从业者地方认同的研究提供了新的研究背景。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

对四姑娘山地区体育旅游从业者地方认同感进行研究，为该领域的研究提供

新的研究视角，一定程度上丰富了地方理论和山地体育旅游参与者的研究内容。地方认同的研究多集中在旅游者，以作用于旅游发展；或集中于城乡建设下居民的地方认同；或城市新移民的地方认同，以作用于城市建设。本文着重以四姑娘山地区山地体育旅游从业者的地方认同感研究为主，这类从业者大多是高山向导、高山协作、马夫、客栈商家等一些与山地体育旅游相关的职业类型。因此探索现阶段山地体育旅游从业者的不同个体身份体征对同一地方的地方认同情况，以丰富地方认同理论的研究对象。

1.2.2 现实意义

随着山地体育旅游的发展，外来文化对当地的传统文化有着一定的冲击，导致四姑娘山地区山地体育旅游从业者的地方认同出现差异和情感上的影响。（1）山地体育旅游在我国兴起的时间不长，而山地体育旅游发展地多为山地资源丰富的山区，旅游活动的频繁发生给当地居民从业者带来的影响都是亟待研究的，些影响包括经济层面和社会层面的，研究结果有助于了解山地体育旅游从业者对该地的情感。（2）从业者的地方认同可以反映出对山地体育旅游发展的态度，这将反作用于地方政府和旅游企业便于政府人员及时调整相关政策和规划，纠偏山地体育旅游活动中的不当行为，有助于当地山地体育旅游的健康、可持续发展。（3）可以通过调研分析出山地体育旅游从业者地方认同高或低的原因，对于提高地方认同的相关因素要加以维持，及时削弱降低居民地方认同的因素，有利于维持发展地稳定，传承地域文化以及地方发展特色。

2 研究对象和研究方法

2.1 研究对象

四姑娘山地区山地体育旅游从业者

2.2 研究方法

文献研究法：文献研究法主要指搜集、鉴别、整理文献，并通过对文献的研究形成对事实的科学认识的方法。论文主要通过四川旅游学院学图书馆常用数据库、“中国知网”、“web of science”等”数据库分别进行中英文相关研究成果和文献进行检索，并对本论文研究相关的核心资料进行收集、归纳、分析总结和整理。针对居民地方认同及其影响等研究主题，对国内外关于当地居民地方认同的影响等方面的文献进行整理、归纳，总结前人的研究成果与不足，为本论文提供文献基础与支持。

问卷调查法：主要采用问卷调查法对案例地四姑娘山地区调查对象高山向导的个体身份体征、地方环境感知情况以及地方认同相关信息进行调查，对部分无法完成问卷的藏族村民协助其完成问卷，获得了珍贵的一手资料和数据，并对所调查的数据进行收集、整理进行搜集调查对象的个体身份特征、地方环境感知以及地方认同的相关信息。

观察法以及访谈法：本文综合采用了观察法以及访谈法对四姑娘山地区当地居民进行调研，结合文献研究法所得资料进行综合分析，形成对研究的目的地更综合全面以及准确的认识。访谈法将用于获取访谈对象地方认同特征的相关信息。同时，结合作者常年在四姑娘山地区参与山地体育旅游的经历，深入到四川四姑娘山高海拔山区村落进行访谈与调研，整理相关资料、照片等，为本研究提供资料基础。

数据分析法：本文通过数据统计进行信效度分析，运用 SPSS 25.0 对山地体育旅游从业人员进行差异性分析。

3 国内外研究现状

3.1 国内研究现状

3.1.1 地方认同的概念及维度研究

国内有关地方认同的相关研究主要出现在 2007 年后, 2010 年后呈明显上升趋势, 但还是较国外较晚, 主要基于环境心理学、人文地理学等学科中引入。1997 年张捷引入“地方”概念用于解释人们对一个区域的认同感或异地感, 认为地方认同是旅游地吸引力的基础。唐文跃(2007)在国外已有研究基础上, 提出地方认同是对某个地方作为社会角色自我感知的一部分的认知。心理学学者庄春萍(2011)从环境心理学视角系统地分析了地方认同理论以及分析地方认同构建过程的前因和后果。她指出地方认同指的是人对居住环境的自我认同, 用于理解和测量“人地关系”。赵宏杰等(2013)认为地方认同是个体对于某一地方在心理情感层面上所产生的依恋感和归属感**错误!未找到引用源。**。胡宪洋等(2015)提出地方认同的概念来自于地方本身, 具体表现为 4 个特征: 个人对地方的熟知、人因地方存在而产生的情感满足与偏好、地方认同对个体行为的影响、借由地方的自我表征。张琰等人(2020)指出地方认同是作为一种情感、观念, 具体包括地方认知认同和地方情感认同两个层面, 可直接受到当地文化、环境、形象等因素的影响**错误!未找到引用源。**。曲颖等人(2020)从地方意象与旅游者的研究主体出发, 指出地方认同反映了自我定义的个人价值观、目标、信念等与旅游目的地地的关系。

山地体育旅游从业者从业人员是指从事一定的社会工作, 获得劳动报酬或者经营收入的人员, 以及有资格从事特定职业与专业、注册雇员等。2021 年, 四川省登山体育旅游协会对登山运动从业人员进行了明确定义, 是指依法经四川省登山体育旅游协会审核、培训、通过考核并取得相关证书的从业人员(包括但不限于: 高山向导、高山协作、登山联络官、山地户外指导员、攀岩教练、攀冰教练、拓展师资等)。中国登山协会将山地体育旅游从业者中的高山向导定义为: “在登山活动中带领和帮助团队成员或客户实现预期目标的专业技术人员, 并分为高山协作、初级向导、中级向导和高级向导四个等级”。国内知名户外网站 8264 户外活动平台指出山地体育旅游从业者是指: 具备一定专业知识, 掌握一定专业技

能,具备多学科知识能力和体育旅游技能,能够引导参与者有良好山地户外体验,保障出行安全的相关从业人员。国家体育总局专业鉴定指导中心编写的《体育旅游》一书指出,山地体育旅游从业人员不仅要懂得各种科学常识,掌握各种运动技术,还要掌握野外生存、安全防护和使用各种体育旅游器材的技能^[8]。

本研究所研究的山地体育旅游从业者是指,在四姑娘山地区居住并从事登山、徒步、攀冰、马匹服务等相关山地体育旅游的从业人员,这类人员是经过一定的专业培训和工作经验、具备一定体能、体育旅游技能以及具备保障户外体验中的安全能力。

国内关于地方认同维度的研究,主要是借鉴国外研究成果基础上,根据自身研究案例的独特性,提出相应的地方认同维度进行具体的研究。

表 4 国内关于地方认同维度的研究

维度划分	代表人物	主要内容
三维度	时蓉华、朱竑	认知、情感、行为意向
	张敏	生态环境、人文气息、认同主体
四维度	任洪昌	历史认同、现实认同、情感认同、行为认同
五维度	陈俊彦	独特性、连续性、自效感、自尊感、行为意向
七维度	何春花	外部评鉴、依恋性、连续性、熟悉感、承诺性、自尊感、行为意向

3.1.2 国内构建地方认同的影响因素研究

国内关于地方认同影响因素的研究主要根据不同群体对象而异,主要包括不同类型地域的居民、旅游地旅游者、城市或旅游地外来移民以及城市化背景下外来务工人员几类。对于移民者与地方认同之间,制度因素、住房因素和社会经济因素都对新移民的地方认同产生直接影响,而个体特征中年龄、月收入、居住时长等方面通过社会经济因素间接影响地方认同。并且随着年龄的增长,居民地方认同感越强。对于移民者所造成的地方认同影响也体现在众多旅游地居民上,都有来源于个体特征和社会环境因素的影响。在研究居民地方认同的影响因素中,多以物理环境和社会环境进行客体因素分析,以及居住时间的长短和年龄也影响因素经常测量的变量,一般认为地方认同随着居住时间和年龄的增长而呈正相关关系。对于旅游地旅游者的地方认同研究中,多作为地方感或地方依恋中其中一

个维度进行研究，其中也就包括旅游者的个人情感以及地方环境感知等具体测量指标进行研究分析。就旅游者而言，客观环境中旅游功能、目的地开发、体验感、满意度是影响旅游者的重要因素；主观意识中主体感知与认知、旅游者文化认同、旅游者个人身份背景、参与目的是影响其地方认同的主观因素。错误!未找到引用源。

3.2 国外研究现状

3.2.1 地方认同概念及维度研究

国外研究自 20 世纪 70 年代以来，有关地方认同的理论研究主要呈现出关联性、创造性的研究倾向。下列表 2 表 3 将对国外多年来的地方认同概念以及维度划分进行梳理总结。

表 2 国外学者对于地方认同概念研究的发展过程与关系

时间	作者	地方认同概念的研究观点	发展关系
1978	Proshansky 错误!未找到引用源。	是自我认同的一部分，是“通过人们有意识和无意识中存在的想法、信念、偏好、情感、价值观、目标、行为趋势以及技能的复杂交互作用”，是“与物理环境有关”的“个人认同。	首次提出
1983	Proshansky	环境心理学中认识人们在与地方的长期交往过程中，逐渐来认识自我，且居住在一个地方的时间长短会影响个人对地方的认同感，它所指的是个人或群体与地方互动从而实现社会化的过程，即人们与地方的互动影响地方认同。	首次将地方认同引入环境心理学
2007	Hernández 等 错误!未找到引用源。	强调人与场所互动的过程，在这个过程中，人们将自己描述为“属于特定地方”，其中地方认同是个人和社会认同的一个组成部分。	前人研究基础上，对地方认同概念的具体化
2016	Bernardoa 等	多个组成部分(空间-物理和社会问题)以及个人和社会地位经验(个人和社会	定义

意义、感受和经验)等多地方性质。

表 3 国外关于地方认同的维度

维度划分	代表人物	主要内容
一维度	Low 等 错误!未找到引用源。	地方认同属于一维概念，具有整体性和不可拆分性
三维度	Droseltis 错误!未找到引用源。	依恋或自我延伸、环境适宜、地方—自我一致性
四维度	Breakwell 错误!未找到引用源。	独特性、连续性、自效感、自尊感
五维度	Lalli 错误!未找到引用源。	外部评鉴、连续性、一般依恋、熟悉感、承诺
五维度	Knez 错误!未找到引用源。	独特性、地方指导连贯性、地方一致连续性、自尊感、自我效能

3.2.2 国外关于构建地方认同影响因素的研究

国外关于影响构建地方认同的因素可以总结为以下三个方面：个体因素、社会环境因素、自然环境因素。Proshansky 等(1983)提出地方认同的影响因素包括性别、年龄和个体心理特征会影响个体心理结构。Fleury 等(1993)认为地方认同会因为居住时间时间的延长使得个人情感增强，起所在的居住会促进了个人在社会关系的发展。在社会环境上，基础设施**错误!未找到引用源。**、地方文化等都会影响到居民的地方认同。包括地方活动的举办以及居民的参与度在也能够强化居民地方认同程，相反，经常抵制参与地方节庆活动或者民俗活动会使居民很难与地方产生积极的联系和认同感。个人因素上，随着居住时间的延长，对地方产生了情感归属，这便会促进个人在社会关系中的熟悉度，从而增强地方认同。地方属性的不同直接导致了各地方之间的文化差异，而文化差异则间接地影响地方认同。地方自然环境因素上，地方认同不仅受客观的环境影响，还受空间尺度、气候、地方景观和时间等自然环境因素影响。一个地方的天气、舒适度、生态环境等均会影响人们的心里感知。个人的心理因素，例如家庭满意度，幸福感，情感依恋和风险感知也与地方认同有关。

4 研究设计与结果分析

4.1 研究案例地概况

四姑娘山地区位于四川省阿坝藏族羌族自治州小金县内，地处于小金县东部，是川西自然生态旅游区和西环精品旅游线的重要组成部分，是阿坝州内环线上的重要节点，如图 3.1 所示。四姑娘山地区距离小金县城 60 公里，省会成都直线距离 120 千米，车程 175 公里，车程用时仅 3 小时，镇内平均海拔 3000 米，辖长坪、金峰、双碛、双桥、沙坝 5 个行政村 12 个村民小组。截止目前，辖区总人口 3267 人，有藏、汉、回、羌等各族群众 3267 人（其中农业人口 3104 人），总人口中以藏族为主。

四姑娘山地区山地体育旅游发展现状，四姑娘山地区所处位置属青藏高原向四川盆地的过渡地带，其山势陡峭，东北高、西南低，镇内核心景区由四姑娘山、双桥沟、长坪沟和海子沟组成。在四姑娘山地区内有 5000 米以上雪山有 85 座（含可攀登 50 余座）、双桥沟内天然冰壁 100 多条、布达拉峰的大岩壁资源、长坪沟至理县毕棚沟等 20 余条经典穿越线路、400 公里越野跑线路、顶级自行车骑行线路、世界级的溪谷型白水漂流资源、11 个极佳观景平台、6 个绝美露营地等丰富的山地体育旅游资源，为开展各类山地旅游及体育旅游创造了绝佳广阔的山地体育旅游空间，目前四姑娘山地区内围绕景区的建设已开发体验式攀登、攀冰、攀岩、漂流、徒步穿越等山地体育旅游项目。

4.2 问卷设计过程及主要内容

4.2.1 问卷设计

结合国内外相关的理论和文献，明确了较为清晰的研究框架，并确定了本研究所需要的若干个基本维度。其次，基于半结构式访谈的基础，采用质化研究中的扎根理论方法，构建了比较明确的核心范畴，在此基础上展开进一步的定量研究与分析。定量研究需以问卷调查法进行辅助，本研究引用了与本研究有关的量表，这些量表的选择是以国内外有关专家的实践经验为基础，并在此基础上建立了与初始问卷有关的题目。最后，根据研究目的进行了预测试问卷的设计，通过

对调查结果的进行分析的基础上，对问卷进行了修改和完善，最后确定了调查问卷。然后运用 SPSS25.0 软件进行相关的分析，得到的地方认同维度(独特性、连续性、自效性、自尊)的可信度和稳定性；另一方面也期望通过定量研究发现不同人口统计学特征下山地体育旅游从业者地方认同特征、差异以及造成差异的原因，以便提出相应的对策，使得研究具备更多的实践指导意义。

4.2.2 问卷主要内容

本文的问卷调查内容一共分为了两个部分，第一个部分是有关人口统计学相关信息，包括性别、年龄、平均月均收入、受教育程度、工作时间、居住时间等，这些信息将用于后期分析不同的人口统计学特征在地方认同特征方面有何差异；第二个部分是对受访者地方认同的测量调查，揭示地方认同的维度特征以及基于地方认同维度的山地体育旅游从业者地方认同程度、特征与差异。

4.2.3 主要变量测量

结合对理论和相关研究的理解，参考国内外学者已经设计的地方认同测量量表，设计了四姑娘山地区山地体育旅游从业者地方认同问卷。同时，为了保证问卷内容设计的效果，在初步设计问卷形成后，邀请相关专家山地体育旅游理论与实践方向教授，体育社会学方向教授、体育旅游方向教授、体育人类学教授各一名对问卷的各个项目进行评估，内容评价分为两个部分：第一，调查问卷各项目在表达方式上是否恰当，有无含糊，用词是否符合规范；第二，有没有一个问卷项目存在多个维度的情况，对存在的问题进行调整。在专家的意见下，对问卷中的内容进行了调整，最终形成包括 23 个题项的预测问卷，主要围绕独特性、连续性、自效感、自尊感展开，如表 4.1 所示。调查问卷采用 Likert 五点计分，“5”为“非常同意”、“1”为“非常不同意”，得分越高表明四姑娘山地区山地体育旅游从业者地方认同度越高。

表 4.1 地方认同指标及来源

变量定义	题项内容
Q1	这里环境很特别，比其他地方都好
Q2	这里具有很好的发展前景和经济条件
Q3	这里民俗传统文化浓厚，举办的活动很有特色
Q4	这里比其他地方更适合我工作或生活
Q5	在这里工作或生活结交了有很多特别的朋友
Q6	我觉得在这里工作社会地位较高
Q7	这里的发展现状和趋势符合我的职业发展规划和生活节奏
Q8	对这里的发展感觉比较满意，有较强的归属感
Q9	我愿意一直在这里工作或生活，支持地方的特色发展
Q10	我很喜欢这里的特色活动，也会积极参与
Q11	我在这里有很多特别的记忆
Q12	在这里工作或生活可以证明自己的能力
Q13	在这里工作或生活能满足我的追求
Q14	在这里做自己喜欢的事情能实现自己的人生价值
Q15	我认为在这里工作或生活比其他地方安全、轻松与稳定
Q16	在这里工作或生活提升了自己的素质和专业技能
Q17	在这里能满足我的生活与经济需求
Q18	在这里工作或生活得到很多人肯定和尊重
Q19	在这里工作或生活让我觉得自己是个有价值的人
Q20	我以在这里工作或生活为荣
Q21	这里的发展程度与知名度提升让我感到自豪
Q22	我觉得我对这里发展有着责任
Q23	我觉得对这里的发展做出了贡献

4.3 信效度分析

4.3.1 信度分析

信度（Reliability）是指被调查者根据实际情况如实填写所搜集的资料，也就是所搜集的资料的准确性。调查问卷的信度值愈高，则说明所得资料的数据

误差愈低，一般信度检验主要采用 Cronbach' a 系数法进行检验，该方法是对李克特量表信度估算的常用方法。一般认为，信度结果值在 0.7 以上，表现为较好的内部一致性。由表 4.2 可知，本次问卷调研信度为 0.863>0.7. 说明其信度良好。

4.2 信度分析表

可靠性统计		
基于标准化项的克隆巴赫		
克隆巴赫 Alpha	Alpha	项数
.830	.863	23

4.3.2 效度分析

效度是指用来衡量是否能准确地获得真实需求的问卷，也就是问卷调查的设计和內容是否合理、有效。效度越高，则表示其测量的效果较好，而效度较差的测量结果则不能达到较好的效果。本研究采用建构效度对预测试的初始问卷进行检验，探索性因子分析是衡量建构效度的最有效手段。KMO 和 Bartlett's 的球形检验采用 SPSS25.0 进行探索性因子分析，结果如表 4.3 所示。

表 4.3 初始问卷 KMO 和巴特利特检验

量表类型	KMO 值	Bartlett 球体检验		
		近似卡方	自由度 df	显著性 Sig.
地方认同总量	0.862	1654.121	233	0.000

由表 4.3 可得到 KMO=0.862，大于 0.7，Bartlett's 球形检验值显著（Sig.<0.001），结果显示问卷调查的数据符合因子分析的要求。表明量表具有良好的结构效度。

4.4 数据分析

4.4.1 变量描述性分析

本研究设计的四姑娘山区山地体育旅游从业人员地方认同量表采用了李克

特量表的五个分量表。Likert 量表从 1 到 5 表示非常不同意、不同意、一般、同意和非常同意。根据文献,得分在 5-3.5 之间,表明受访者同意调查问题;介于 3.4 和 2.5 之间,表明受访者是中立的;在 2.4-1 之间,受访者表示反对。本研究通过 SPSS 25.0 计算了当地认同的相关维度和总体当地认同的平均值,以分析当地认同的相应特征。四姑娘山区山地体育旅游从业人员的地域认同特征统计见表 4.4。根据四个山地旅游项目的平均值,四个地区的女孩对山地旅游的情感认知水平较高,结果表明,四个地区的女孩对山地旅游的情感认知水平较高。独特性、连续性、自我效能感和自尊四个地方认同维度的评价较高。各维度中唯一性的最高均值为 4.39,其次是自我效能感,为 4.23,第三是自尊,为 4.23,第三是连续性,为 4.25。总体而言,独特性>连续性>自尊>自我效能感。本研究旨在系统地获取四姑娘山区山地体育旅游从业人员的地域认同总体特征,并分析地域认同得分与人口统计学变量之间的差异。

表 4.4 描述统计

序号	变量	N	均值	标准 偏差
	这里环境很特别,比其他地方都好	242	4.13	.339
Q1	这里具有很好的发展前景和经济条件	242	4.12	.321
Q2	这里民俗传统文化浓厚,举办的活动很有特色	242	4.12	.333
Q3	这里比其他地方更适合我工作或生活	242	2.68	.952
Q4	在这里工作或生活结交了有很多特别的朋友	242	3.82	.248
Q5	我觉得在这里工作社会地位较高	242	4.39	.488
Q6	这里的发展现状和趋势符合我的职业发展规划和 生活节奏	242	4.14	.382
Q7	对这里的发展感觉比较满意,有较强的归属感	242	3.97	.621
Q8	我愿意一直在这里工作或生活,支持地方的特色 发展	242	4.17	.474
Q9	我很喜欢这里的特色活动,也会积极参与	242	4.23	.527
Q10	我在这里有很多特别的记忆	242	4.17	.317
Q11	在这里工作或生活可以证明自己的能力	242	4.21	.508
Q12	在这里工作或生活能满足我的追求	242	4.18	.491

Q13	在这里做自己喜欢的事情能实现自己的人生价值	242	3.90	.684
Q14	我认为在这里工作或生活比其他地方安全、轻松与稳定	242	4.03	.522
Q15	在这里工作或生活提升了自己的素质和专业技能	242	4.23	.469
Q16	在这里能满足我的生活与经济需求	242	4.12	.314
Q17	在这里工作或生活得到很多人肯定和尊重	242	4.10	.501
Q18	在这里工作或生活让我觉得自己是个有价值的人	242	4.11	.455
Q19	我以在这里工作或生活为荣	242	4.16	.427
Q20	这里的发展程度与知名度提升让我感到自豪	242	4.25	.454
Q21	我觉得我对这里发展有着责任	242	4.06	.474
Q22	我觉得对这里的发展做出了贡献	242	4.15	.285
Q23	有效个案数（成列）	242		

4.4.2 基本信息分析

下表反应了四姑娘山地区山地体育旅游从业者的人口学特征。共收集有效样本 242 份，人口统计学特征主要包括性别、民族、年龄等。

（1）性别

统计样本量在性别方面，最终回收 242 个样本量，其中在四姑娘山地区从事山地体育旅游的男性有 162 人，女性 80 人分别占站回收有效样本量的 66.9%和 43.1%，在数量上呈现出了一定的差异，其中主要原因是四姑娘山地区从事山地体育旅游的环境较为艰苦，对于从业者的体 能等有一定要求，因此女性比男性少。

（2）民族

统计样本在民族方面，四姑娘山地区是加绒藏族地区，在 242 个样本量中有藏族 232 人，汉族 8 人，其他 2 人，分别占回收有效样本量的 95.5%、3.3%、0.8%，说明了在四姑娘山地区山地体育旅游从业者绝大多数为藏族人，是以原住民为主，本文未对流动性强、未在四姑娘山地区居住的山地体育旅游从业者进行调查。

（3）居住的村寨

统计样本在居住的村寨方面，分布到了四姑娘山地区的所有村寨，分别是长

坪村、金峰村、双雕村、沙坝村、双桥村，它们分别占比为长坪村 37 人占 15.3%，金峰村 32 人占 13.2%，双雕村 99 人占 40.9%，沙坝村 70 人占 28.9%，双桥村 4 人占 1.7%，说明四姑娘山地区山地体育旅游从业者遍布范围广，覆盖到当地的各个村落。

(4) 年龄

统计样本量在年龄方面，18 岁以下 7 人占比 2.9%，19-25 岁 5 人占比 2.1%，26-35 岁 39 人占比为 16.1%，36 岁-45 岁 100 人占比 45.5%，46 岁-60 岁 48 人，占比 19.8%，60 岁以上 33 人占比 13.6%，总体来看，四姑娘山地区山地体育旅游从业者年纪偏大，90 一代的从业者呈现减少趋势，呈现出断层式发展。

(5) 在本地居住时间

统计样本在本地居住时间方面，在四姑娘山地区居住超过 20 年以上的人数最多 215 人占比 88.8%，居住 16 年-20 年 11 人占 4.5%，居住 11 年-15 年 6 人占 2.5%，居住 6 年-10 年 8 人占 3.3%，居住 5 年以下 2 人占 0.8%。

表 4.5 您的性别

		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	男	162	66.9	66.9	66.9
	女	80	43.1	43.1	43.1
	总计	242	100.0	100.0	

表 4.6 您的民族

		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	藏族	232	95.9	95.9	95.9
	汉族	8	3.3	3.3	99.2
	其他	2	.8	.8	100.0
	总计	242	100.0	100.0	

表 4.7 您居住的村寨是

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
--	----	-----	-------	-------

长坪村	37	15.3	15.3	15.3
金峰村	32	13.2	13.2	28.5
双雕村	99	40.9	40.9	69.4
沙坝村	70	28.9	28.9	98
双桥村	4	1.7	1.7	100.0
总计	242	100.0	100.0	

表 4.8 您的年龄

		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	18 岁以下	7	2.9	2.9	2.9
	19—25 岁	5	2.1	2.1	5.0
	26—35 岁	39	16.1	16.1	21.1
	36—45 岁	110	45.5	45.5	66.5
	46—60 岁	48	19.8	19.8	86.4
	60 岁以上	33	13.6	13.6	100.0
	总计	242	100.0	100.0	

表 4.9 您在本地居住的时间

		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	2	.8	.8	.8	2.9
	8	3.3	3.3	4.1	5.0
	6	2.5	2.5	6.6	21.1
	11	4.5	4.5	11.2	66.5
	215	88.8	88.8	100.0	86.4
	242	100.0	100.0		100.0

4.4.3 人口统计学特征下的地方认同的差异分析

在科学研究中为了测量哪一种因素起主导作用，哪一种因素起次要作用或者不起作用，以及不同因素之间交互作用的影响是否有显著差别，即使用方差分析。本部分主要分析不同类型的四姑娘山地区居民对山地体育旅游从业者的地方认同差异性分析。下一小节在对居民性别进行差异分析时运用独立样本 T 检验（独立样本 T 检验仅适用两组数据，是利用来自某两个总体的独立样本，推断两个总体的均值是否存在显著差异），对不同民族、年龄、居住村落、本地居住时间、四个方面的差异分析时采用单因素方差分析法（单因素方差也称一维方差分析，检验一个或多个独立变量在某一因素不同水平分组的均值之间的差异是否具有统计意义，还可以对该因素若干水平分组中哪一组与其他组相比更有显著性差异进行分析）。

（1）性别特征差异性分析

通过独立样本 T 检验结果显示（表 4.10），显著性概率 P 值均大于 0.05，表示原假设成立，说明男性与女性对独特性；连续性；自尊感；自效感四个维度在性别上不存在显著差异性。

表 4.10 独立样本 T 检验

		莱文方差等同性 检验		平均值等同性 t 检验			
/		F	显著性	t	自由度	Sig.（双 尾）	平均值差值
独特性	假定等方差	0.239	0.056	-0.862	366	0.389	-0.04548
	不假定等方差			-0.901	191.057	0.369	-0.04548
连续性	假定等方差	0.009	0.122	-1.517	366	0.130	-0.14921
	不假定等方差			-1.498	170.577	0.136	-0.14921
自尊感	假定等方差	0.407	0.524	-0.639	366	0.523	-0.02859
	不假定等方差			-0.665	189.118	0.507	-0.02859
自效感	假定等方差	0.900	0.343	0.915	366	0.361	0.07127

不假定等方差		0.903	170.665	0.368	0.07127
差					

(2) 民族特征差异性分析

本节主要运用 SPSS26.0 中单因素方差分析法分析不同民族的居民对山地体育旅游从业者影响因素的差异性，分析结果如下表：

表 4.11 不同民族的方差齐性检验

/		莱文统计	自由度 1	自由度 2	显著性
独特性	基于平均值	1.288	2	365	0.277
连续性	基于平均值	0.750	2	365	0.473
自尊感	基于平均值	2.863	2	365	0.058
自效能	基于平均值	3.099	2	365	0.046*

由上表 4.11 中给出的方差齐性检验结果可知，其独特性影响的显著性为 0.277，大于 0.05；连续性影响的显著性为 0.473，大于 0.05；自尊感影响的显著性为 0.058，大于 0.05；其方差齐，说明满足单因素方差分析法条件，可进行单因素方差分析法分析。但自效能影响的显著性为 0.046，小于 P 值 0.05，说明方差不齐，因此本研究采用适用于组方差不齐时的 Welch 方差分析法进行差异性分析。

表 4.12 平均值相等性稳健检验

/		统计 a	自由度 1	自由度 2	显著性
自效能影响	韦尔奇	3.244	2	14.695	0.068

通过韦尔奇对自效能影响进行差异性检验，由上表可知，Welch F=3.244，P=0.068，大于 0.05，因此，不同民族的居民对四姑娘镇山地体育旅游产生的自效能影响上不存在显著性差异。

表 4.13 方差分析

/		平方和	自由度	均方	F	显著性
独特性	组间 (组合)	1.975	2	0.987	5.013	0.007

连续性	组间	(组合)	1.708	2	0.854	1.217	0.297
自尊感	组间	(组合)	1.552	2	0.776	5.496	0.004

由上表可以看出独特性与自尊感的显著性小于 0.05，由此可以说明其具有显著性的差异。

(3) 居住村落差异性分析

本节运用 SPSS26.0 中单因素方差分析法分析不同村落的居民对山地体育旅游从业者影响因素的差异性分析，分析结果如下表：

表 4.14 方差齐性检验

/		莱文统计	自由度 1	自由度 2	显著性
独特性	基于平均值	8.274	4	363	0.000
连续性	基于平均值	2.049	4	363	0.087
自尊感	基于平均值	12.514	4	363	0.000
自效感	基于平均值	0.464	4	363	0.762

由上表 4.14 中给出的方差齐性检验结果可知，其自效感影响的显著性 $P=0.762>0.05$ ；连续性影响的显著性为 $P=0.087>0.05$ ；其方差齐。说明满足单因素方差分析法条件，可进行单因素方差分析法分析。但独特性影响的显著性为 $P=0.000<0.05$ ；自尊感影响的显著性为 $P=0.000<0.05$ ；得出方差不齐。因此本研究采用适用于组方差不齐时的 Welch 方差分析法进行差异性分析，如表 4.16。

表 4.15 方差分析

/		平方和	均方	F	显著性
自效感	组间 (组合)	5.598	1.400	2.014	0.092
连续性	组间 (组合)	3.286	0.821	1.889	0.112

由上表可以看出自效感和连续性，均大于 0.05，则接受原假设，说明不同村落的居民在自效感和连续性影响上无显著性差异。

表 4.16 平均值相等性稳健检验

/		统计 a	自由度 1	自由度 2	显著性
---	--	------	-------	-------	-----

独特性	韦尔奇	9.714	4	174.807	0.000
自尊感	韦尔奇	4.842	4	173.983	0.001

通过韦尔奇对独特性、自尊感影响进行差异性检验，由上表可知，P 值分别为 0.000、0.001，其中独特性、自尊感影响的 P 值小于 0.05，则拒绝原假设。因此，不同村落的居民对四姑娘镇山地体育旅游产生的独特性、自尊感影响存在显著性差异。

(4) 年龄差异性特征

由于分组数据多于两个，因此不能采用独立样本 T 检验方法主要适用于两个独立数据，而年龄的分组数据大于两个，因此针对年龄差异分析采用单因素方差分析法对于地方认同得分是否存在显著性差异。分析结果如下：

表 4.17 方差齐性检验-年龄层次

莱文统计	df1 (自由度 1)	df2 (自由度 2)	Sig. (显著性)
1.818	4	232	0.126

由表 4.17 中给出的方差齐性检验结果可知，Levene 法检验统计量为 1.818，在当前自由度下对应的 P 值为 0.126，大于 0.05，说明满足方差齐性的要求。因此，可进行单因素方差分析法分析，表 4.18 为四姑娘山镇山地体育旅游从业者地方认同方差分析结果。

表 4.18 方差分析表-年龄层次

	平方和	df (自由度)	均方	F	Sig. (显著性)
组间	4.105	4	1.026	2.476	0.045
组内	96.14	232	0.414		
总计	100.245	236			

表 4.18 为单因素方差分析的结果，其中检验统计量 F 为 4.105，Sig (显著性) 为 0.045，小于 0.05，说明不同年龄层次的四姑娘山镇山地体育旅游从业者地方认同得分存在显著差异。运用方差分析中的事后多重比较结果进行进一步差异分析。事后多重比较结果是针对每个层面比较，数据较大。表 4.19 为简化后的事后多重比较结果。

表 4.19 不同年龄层次事后多重比较表

	标准错误	显著性	95% 置信区间
--	------	-----	----------

(I) 年龄	(J) 年龄	平均值差值			下限	上限
		(I-J)				
25 岁及以下	26—30 岁	0.57881	0.27021	0.206	-0.1641	1.3217
	31—45 岁	0.61947	0.24923	0.097	-0.0658	1.3047
	46—55 岁	0.68866	0.25833	0.062	-0.0216	1.3989
	55 岁及以上	1.22659*	0.44422	0.048	0.0053	2.4479
26—30 岁	25 岁及以下	-0.57881	0.27021	0.206	-1.3217	0.1641
	31—45 岁	0.04066	0.12935	0.998	-0.315	0.3963
	46—55 岁	0.10985	0.14611	0.944	-0.2919	0.5116
	55 岁及以上	0.64778	0.3898	0.46	-0.4239	1.7195
31—45 岁	25 岁及以下	-0.61947	0.24923	0.097	-1.3047	0.0658
	26—30 岁	-0.04066	0.12935	0.998	-0.3963	0.315
	46—55 岁	0.06919	0.10224	0.961	-0.2119	0.3503
	55 岁及以上	0.60712	0.37557	0.488	-0.4254	1.6397
46—55 岁	25 岁及以下	-0.68866	0.25833	0.062	-1.3989	0.0216
	26—30 岁	-0.10985	0.14611	0.944	-0.5116	0.2919
	31—45 岁	-0.06919	0.10224	0.961	-0.3503	0.2119
	55 岁及以上	0.53793	0.38166	0.622	-0.5114	1.5873
56 岁以上	25 岁及以下	-1.22659*	0.44422	0.048	-2.4479	-0.0053
	26—30 岁	-0.64778	0.3898	0.46	-1.7195	0.4239
	31—45 岁	-0.60712	0.37557	0.488	-1.6397	0.4254
	46—55 岁	-0.53793	0.38166	0.622	-1.5873	0.5114

*平均值差值的显著性水平为 0.05

由表 4.19 可知, 通过 Tukey 检验结果表明, 25 岁及以下与 55 岁及以上在地方认同得分上存在显著性差异 ($P=0.048$)。25 岁及以下的山地体育旅游从业者相比较 55 岁以上在工作时间、对地方的了解、通过从事山地体育旅游工作结交的朋友等方面影响了其地方认同存在一定差异。

(5) 不同居住时间的差异性分析

采用单因素方差分析法分析四姑娘山镇不同居住时间的山地体育旅游从业者在地方认同得分上是否存在差异。

表 4.20 方差齐性检验-居住时间层次

莱文统计	df1 (自由度 1)	df2 (自由度 2)	Sig. (显著性)
3.868	4	232	0.005

由表 4.20 中给出的方差齐性检验结果可知, Sig.=0.005, 小于 0.05, 说明布满足方差齐性的要求, 因此本研究采用适用于组方差不齐时的 Welch 方差分析法进行差异性分析。

表 4.21 韦尔奇 Welch 差分析结果-居住时间层次

韦尔奇统计 ^a	df1 (自由度 1)	df2 (自由度 2)	Sig. (显著性)
9.540	4	24.740	0.000

由表 4.21 可知, Welch F=9.540, P=0.000, 小于 0.05, 因此, 不同居住时间的四姑娘镇山地体育旅游从业者在地地方认同得分上存在显著性差异。运用方差分析中的事后多重比较结果进行进一步差异分析。事后多重比较结果是针对每个层面比较, 数据较大。表 4.22 为简化后的事后多重比较结果。

表 4.22 多重比较-不同居住时间层次

(I) 居住时间	(J) 居住时间	平均值差值 (I-J)	标准错误	显著性	95% 置信区间	
					下限	上限
5 年及以下	6—10 年	-0.58417	0.23192	0.09	-1.2218	0.0535
	11—15 年	-.76972*	0.23192	0.009	-1.4074	-0.1321
	16—20 年	-1.03375*	0.24324	0.000	-1.7025	-0.365
	20 年以上	-1.31547*	0.18444	0.000	-1.8226	-0.8084
6—10 年	5 年及以下	0.58417	0.23192	0.09	-0.0535	1.2218
	11—15 年	-0.18556	0.20744	0.899	-0.7559	0.3848
	16—20 年	-0.44958	0.22002	0.249	-1.0545	0.1553
	20 年以上	-.73131*	0.15251	0.000	-1.1506	-0.312
11—15 年	5 年及以下	.76972*	0.23192	0.009	0.1321	1.4074
	6—10 年	0.18556	0.20744	0.899	-0.3848	0.7559
	16—20 年	-0.26403	0.22002	0.751	-0.8689	0.3409
	20 年以上	-.54575*	0.15251	0.004	-0.9651	-0.1264

16—20 年	5 年及以下	1.03375*	0.24324	0.000	0.365	1.7025
	6—10 年	0.44958	0.22002	0.249	-0.1553	1.0545
	11—15 年	0.26403	0.22002	0.751	-0.3409	0.8689
	20 年以上	-0.28172	0.16923	0.458	-0.747	0.1835
20 年以上	5 年及以下	1.31547*	0.18444	0.000	0.8084	1.8226
	6—10 年	.73131*	0.15251	0.000	0.312	1.1506
	11—15 年	.54575*	0.15251	0.004	0.1264	0.9651
	16—20 年	0.28172	0.16923	0.458	-0.1835	0.747

由表 4.22 可知,通过 Tukey 检验结果表明,5 年及以下与 11-15 年、16-20 年、20 年以上的居住时间的山体育旅游从业者存在显著差异;6-10 年与 20 年以上的山地体育旅游从业者存在显著差异。

5 结论与建议

5.1 结论

根据研究可知,四姑娘山地区在打造登山基地与国内首个“山地户外型”5A 景区建设的背景下,因为山地体育旅游的发展为当地带来了极大的变化,曾经以半农半牧为生的当地居民逐渐转化为具有一定的专业要求的山地体育旅游从业人员,而在这场不断发展和变革中,当地山地体育旅游从业者成为了促进和维持四姑娘山镇特色发展的主力军。而地方认同直接关系到四姑娘山镇山地体育旅游从业者的对地方产生连续性、持续效力、满足感指数等内心情感,对于提高从业者的工作积极性、促进四姑娘山镇未来可持续发展有着重要作用。本研究在阅读国内外地方认同的相关研究成果与理论,对地方认同以及相关研究有了清晰的认识,为了明确四姑娘山镇山地体育旅游从业者的地方认同情况,以便针对性地提出建设策略,本研究运用了定性和定量相结合的方法对四姑娘山镇山地体育旅游从业者地方认同情况进行调查与分析,主要得出质化研究结果与实证量化研究的两个方面的结果;第一是山地体育旅游从业者地方认同的质化研究结果;第二是山地体育旅游从业者地方认同的量化研究结果。

5.2 建议

5.2.1 创新山地体育旅游产品提高山地体育旅游从业者收入

在当前疫情正常化的背景下，四姑娘山镇作为典型的山地体育旅游目的地城镇，其户外旅游接待受到疫情、气候和自然灾害的显著影响，使从事山地体育旅游的居民收入分阶段及时呈现出不稳定的现状。为了保证山地体育旅游从业者稳定的经济效益，还需要开发能够持续吸引户外游客的山地体育旅游体验产品，如开发新的徒步路线和登山路线，在生活聚集区建设初级山地体育旅游体验项目，从而吸引更多的户外游客，从而提高此类从业人员的技术服务水平和竞争力，使收入更加稳定和客观。

5.2.2 加强技能培训，提升原住民服务竞争力

地方政府部门应遵循“人才是生产力”的理念，培养和引导山地体育旅游的实践者、后代乃至居民，在现有人才培养体系建设的基础上创新培养模式，并根据年龄、群体、项目等细节，对山地体育旅游从业者和居民进行不同程度的专业培训，提高他们对职业、自我、场所的认知，改善技术服务和接待方面的不足。通过一系列培训，提高山地体育旅游从业人员的工作质量和服务态度，不断培养从事山地体育旅游的当地村民。一方面，提高从业人员的收入和服务态度及理念，另一方面，促进当地的可持续发展和文化输出。

5.2.3 关注山地体育旅游从业者对四姑娘山镇特色建设的影响

作为具有体育旅游体验功能的山地体育旅游目的地小镇，当地山地体育旅游从业者作为与户外游客直接沟通的重要群体，具有较高的技术专长和服务水平，这也是四姑娘山地区山地体育旅游游客参加山地体育旅游的一个重要原因，如果当地的山地体育旅游游客对四姑娘山镇的当地认可度不高，则其外汇无法达到理想的宣传效果，这将影响山地体育旅游目的地在户外游客中的良好形象，甚至产生不良声誉。因此，对于政府单位来说，山地户外体育资源的开发和特色城镇的建设应该以当地的生态环境为基础。在注重乡土环境塑造的同时，加强人文环境的塑造，为山地体育旅游从业者营造一个乡土认同感强、专业能力强、服务态度好的人文环境，有利于人地关系的可持续发展。当地政府可以通过问卷了解山地体育旅游从业者对四姑娘山镇发展的意见，包括发展现状、个人职业规划和生活影响。根据这些意见，我们可以更好地开发和建设四姑娘山镇山地户外体育目的地。

参考文献

- [1]萧放,席辉.风习的在地化——方俗的历史研究与当代价值[J].民俗研究,2022(02):95-102+160. DOI:10.13370/j.cnki.fs.2022.02.012.
- [2]周政旭,贾子玉.仪式景观与地方认同的互构:以黔中屯堡聚落抬舆仪式为例[J].贵州民族研究,2022,43(01):86-91. DOI:10.13965/j.cnki.gzmzyj10026959.2022.01.012.
- [3]何金廖,王先鹏,孔翔.多维视角下中国饮食的地理学解读——以《舌尖上的中国》中的美食为例[J].人文地理,2022,37(01):36-45. DOI:10.13959/j.issn.1003-2398.2022.01.005.
- [4]张铮,周敏.“他乡客”如何“融新城”?——微信使用与当代都市流动青年地方感建构的关系探究[J].新闻与写作,2022(01):58-67.
- [5]李永乐,肖蕾,杨剑桥,王锴庆,成升魁.大运河景观价值感知对游客遗产保护意愿的影响研究——以无锡清名桥历史文化街区为例[J].干旱区资源与环境,2022,36(02):202-208. DOI:10.13448/j.cnki.jalre.2022.056.
- [6]操小晋,朱喜钢,邓元媛,余思奇.生命历程理论视角下青年群体的县域城镇化与地方认同——基于Y县的个案研究[J].城市发展研究,2021,28(12):12-18+36.
- [7]文彤,张玉林,张庆芳.嵌入、认同、责任:地方社区中的旅游小企业[J].人文地理,2021,36(06):157-165. DOI:10.13959/j.issn.1003-2398.2021.06.017.
- [8]刘彬.旅游者的饮食难忘体验、地方依恋与忠诚度的关系研究——基于成都的实证分析[J].美食研究,2021,38(04):23-30. DOI:10.19913/j.cnki.2095-8730msyj.2021.0046.

- [9]杨勇,邹永广,孙琦. 旅游发展背景下侨乡地方意义的叠写与地方认同——以泉州市晋江梧林侨乡为例[J]. 热带地理, 2022, 42(01):29-42. DOI:10.13284/j.cnki.rddl.003422.
- [10]林铭亮,杨明慧. 文化遗产的品牌个性感知——以广东江门启明里为例[J]. 热带地理, 2022, 42(01):43-54. DOI:10.13284/j.cnki.rddl.003419.
- [11]李明. 地方认同与文学传统: 论高启的苏州书写[J]. 苏州大学学报(哲学社会科学版), 2021, 42(06):140-148. DOI:10.19563/j.cnki.sdzs.2021.06.015.
- [12]罗如春. 后殖民理论的本土地方化文化身份认同话语——以德里克为中心[J]. 山西大学学报(哲学社会科学版), 2021, 44(06):27-37. DOI:10.13451/j.cnki.shanxi.univ(phil.soc.).2021.06.004.
- [13]朱鹏,刘铁梁. 地方文化认同实践中的传说建构——以河南登封大禹传说为中心[J]. 民族文学研究, 2021, 39(06):137-147.
- [14]刘凡,傅伟聪,洪邵平,董建文,王敏华. 景观感知对公园游憩者环境责任行为影响关系研究——以福州市山地公园为例[J]. 林业经济, 2021, 43(08):80-96. DOI:10.13843/j.cnki.lyjj.20211027.001.
- [15]郑春晖,张佳,温淑盈. 虚与实: 虚拟旅游中的“人-地”情感依恋与实地旅游意愿[J/OL]. 旅游学刊:1-19[2022-03-14]. DOI:10.19765/j.cnki.1002-5006.2021.00.021.
- [16]贾朋社,徐晴. 旅游视频助推海南国际旅游消费中心建设的策略研究[J]. 传媒, 2021(20):76-78.
- [17]李宜峰,芮旻,杨坤,杨钰华,沈文成. 多重资本驱动下西安市秦岭北麓S村的空间生产与收缩——基于布尔迪厄理论的管窥[J]. 自然资源学报, 2021, 36(10):2585-2603.
- [18]林继富,吴佩琦. 家族认同到中华民族认同的演进逻辑——基于南岭竹篙火龙节的讨论[J]. 青海民族研究, 2021, 32(03):90-97. DOI:10.15899/j.cnki.1005-5681.2021.03.015.
- [19]郭恋东. 论中国当代作家的方言写作和身份认同[J]. 江西社会科学, 2021, 41(09):117-124.
- [20]李骏,徐美丽,张卓妮,古佩玮. 年轻人对移民更友好吗? 对香港和上海的“世代—双城”比较[J]. 社会, 2021, 41(05):31-55. DOI:10.15992/j.cnki.31-

1123/c. 2021. 05. 002.

[21] 乔杰, 洪亮平, 迈克·克朗, 李晓峰. 乡村小流域空间治理: 理论逻辑、实践基础和实现路径[J]. 城市规划, 2021, 45(10): 31-44+77.

[22] 郑久良. 非遗旅游街区旅游者地方感、满意度与忠诚度的中介作用机制研究——以黄山市屯溪老街为例[J]. 西北师范大学学报(自然科学版), 2021, 57(05): 40-47. DOI:10.16783/j.cnki.nwnuz.2021.05.006.

[23] 后慧宏, 陈志伟. 西北地方高师院校小学教育专业本科生专业认同研究——基于院校转型视角[J]. 贵州师范大学学报(社会科学版), 2021(05): 47-56. DOI:10.16614/j.gznuj.sk.2021.05.006.

[24] 汪丽, 张拓, 胡玲玲. “村改居”后中小城市居民与迁入移民地方认同差异及其影响因素——以灵宝市Y村为例[J]. 热带地理, 2021, 41(05): 1034-1045. DOI:10.13284/j.cnki.rddl.003390.

[25] 马遵平, 谢泽氢, 艾晓玉. 基于一致性假说的争议名人故里旅游行为意向——以四川江油“李白故里”为例[J]. 资源科学, 2021, 43(08): 1700-1710.

[26] 李亚娟, 欧阳辰星, 王成琪, 张希月. 非遗主体视角下传统技艺类文化遗产地方性话语环境建构研究[J]. 华中师范大学学报(自然科学版), 2022, 56(01): 105-115+139. DOI:10.19603/j.cnki.1000-1190.2022.01.012.

[27] 程文谦, 王兆峰, 陈勤昌. 旅游环境契合度、地方依恋与旅游者亲环境行为——以武陵源世界遗产地为例[J]. 长江流域资源与环境, 2021, 30(08): 1879-1889.

[28] 陈红玲, 张灵杰, 赵赞. 游客恢复性环境感知对地方依恋与忠诚度的影响——以广西巴马瑶族自治县为例[J]. 资源开发与市场, 2021, 37(10): 1239-1246.

[29] 吴登涛, 殷红梅, 李瑞, 郑方静. 旅游者原真性感知对旅游支持行为意向的影响研究——地方依恋的中介效应[J]. 资源开发与市场, 2021, 37(10): 1231-1238.

[30] 万笑石. 湖边的先祖: 明刊《石湖志》图绘的乡族势力与地缘策略[J]. 文艺研究, 2021(07): 147-160.

[31] 黄和平, 邴振华. 民宿文化微空间的游客感知多维分异与地方认同研究——以上海地区为例[J]. 地理研究, 2021, 40(07): 2066-2085.

[32] 奚望, 陈钢华, 胡宪洋. 旅游度假区游客地方依恋对心理恢复的影响研究——环境恢复性感知的中介作用[J]. 旅游科学, 2021, 35(03): 79-99. DOI:10.16323/j.cnki.lykx.2021.03.005.

- [33]贺家琼, 杨明高. 董事长乡土情怀与企业避税治理[J]. 税收经济研究, 2021, 26 (03) :72-80. DOI:10. 16340/j. cnki. ssjjyj. 2021. 03. 009.
- [34]徐宁宁, 郭英之, 柳红波. 文化认同对游客环境责任行为的影响:一个链式中介模型[J]. 干旱区资源与环境, 2021, 35 (08) :199-208. DOI:10. 13448/j. cnki. jalre. 2021. 233.
- [35]程文广, 王宁宁. 体育特色小镇建设对居民亲环境行为的影响:地方认同、自然共情多重中介效应[J]. 北京体育大学学报, 2021, 44 (05) :79-89. DOI:10. 19582/j. cnki. 11-3785/g8. 2021. 05. 007.
- [36]文盈. 区域视域下地方认同、文化遗产与生态文明建设的关系研究——评《地方认同: 文化遗产与区域生态文明建设》[J]. 科学决策, 2021 (05) :160-161.
- [37]孟明浩, 崔国发. 乡村振兴视域下乡村旅游的可持续发展——基于游客忠诚度培育路径的实证研究[J]. 贵州社会科学, 2021 (05) :161-168. DOI:10. 13713/j. cnki. cssci. 2021. 05. 022.
- [38]谭红娟, 李美云, 陈世雄. 休闲涉入与地方依恋对农民工留城意愿的影响——基于广州市的调研数据[J]. 热带地理, 2021, 41 (03) :505-515. DOI:10. 13284/j. cnki. rddl. 003340.
- [39]晁小景, 王庆生. 真实性感知、地方依恋与游客忠诚的关系研究——以天津“五大道”为例[J]. 企业经济, 2021, 40 (05) :110-120. DOI:10. 13529/j. cnki. enterprise. economy. 2021. 05. 013.
- [40]吴偲, 朱竑, 李军. 艺术旅游与地方感的相互关系研究——以粤港澳大湾区大学生群组为例[J/OL]. 旅游学刊:1-14[2022-03-14]. <http://125.71.206.18:8000/rwt/CNKI/http/NNYHGLUDN3WXTLUPMW4A/kcms/detail/11.1120.K.20210518.0936.002.html>
- [41]刘小同, 刘人怀, 文彤, 杨汀. 认同与支持: 居民对旅游演艺地方性感知的后效应[J]. 旅游学刊, 2021, 36 (05) :42-54. DOI:10. 19765/j. cnki. 1002-5006. 2021. 05. 009.
- [42]吕龙, 陈晓艳. 乡村文化记忆的场域认知、依恋与传承关系——以苏州金庭镇为例[J]. 热带地理, 2021, 41 (03) :485-494. DOI:10. 13284/j. cnki. rddl. 003336.

- [43]陈武强,赵敏燕,唐甜甜,王丹,谢春雯,崔庆江.国家公园社区居民环境责任行为意向的影响机理[J].林业经济,2021,43(03):5-20. DOI:10.13843/j.cnki.lyjj.20210428.001.
- [44]吴偲,朱竑,李军.粤港澳大学生的美展感知及地方感影响差异:基于多群组结构方程模型分析[J].地理科学,2021,41(04):645-655. DOI:10.13249/j.cnki.sgs.2021.04.011.
- [45]余文婷.“地方”理论在中国的演化与发展评述[J].地理与地理信息科学,2021,37(02):100-105+113.
- [46]陈婉茹,李爽,伍艳慈.独立书店消费者的休闲涉入和地方依恋研究——以广州1200bookshop为例[J].世界地理研究,2021,30(02):422-432.
- [47]屈小爽,张大鹏.传统村落游客感知价值、地方认同对公民行为的影响[J].企业经济,2021,40(03):123-131. DOI:10.13529/j.cnki.enterprise.economy.2021.03.014.
- [48]包亚兄,石义彬.情感连接与政治激化——湖北旅台同乡的地方记忆与地方认同[J].台湾研究集刊,2021(01):26-35. DOI:10.14157/j.cnki.twrq.2021.01.003.
- [49]李飞,马继刚,刘祥辉.线性文化遗产居民的感知价值与期望价值——以滇越铁路为例[J].热带地理,2021,41(01):93-103. DOI:10.13284/j.cnki.rddl.003310.
- [50]毛巧晖.地方性、地方感与地域认同——曹雪芹传说的文化生产路径之考察[J].贵州社会科学,2021(01):94-99. DOI:10.13713/j.cnki.cssci.2021.01.011.

致 谢

行文至此，表示本科生活即将完结，写下致谢二字时，思绪万千，即将离开母校，抑制不住内心的惆怅，这种感觉就如同挚友的道别。时光荏苒，本科四年终将落下帷幕。始于 2018 年，终于 2022 年的大学时光在我脑海里闪过，目光所致，皆是回忆。对于四川旅游学院我内心全是感恩和不舍，18 年金秋，我带着好奇和期待踏入这里，四年时光一晃而过，这四年里感到过困惑，遭遇过不甘，但在这里我更多的是得到鼓励、肯定、支持以及认可。

到此就要说再见了，再次感谢各位，谢谢你们的鼓励、支持。愿我们不惧风雨，未来皆是欢喜！

附录 1：调查问卷

尊敬的同学：您好！

本人是四川旅游学院 2018 级休闲体育专业的一名学生。

为了完成毕业论文《四姑娘山地区山地体育旅游从业者地方认同感研究》以及为了更好的调查山地体育旅游从业者地方认同感问题，所以对您发放问卷调查，也希望您们提出宝贵的意见和建议。十分感谢您可以抽出时间来接受调查，您的回答将作为本研究的重要数据，感谢您的支持。

本问卷采取不记名方式，完全不对外公开，敬请放心。谢谢您的支持并祝您诸事顺利，万事如意！

一、请根据您的感受，用“√”表达您的意见。

	非常不同意	基本不同意	一般	基本同意	非常同意
这里环境很特别，比其他地方都好	1	2	3	4	5
这里具有很好的发展前景和经济条件	1	2	3	4	5
这里民俗传统文化浓厚，举办的活动很有特色	1	2	3	4	5
这里比其他地方更适合我工作或生活	1	2	3	4	5
在这里工作或生活结交了有很多特别的朋友	1	2	3	4	5
我觉得在这里工作社会地位较高	1	2	3	4	5
这里的发展现状和趋势符合我的职业发展规划和生活节奏	1	2	3	4	5
对这里的发展感觉比较满意，有较强的归属感	1	2	3	4	5
我愿意一直在这里工作或生活，支持地方的特色发展	1	2	3	4	5
我很喜欢这里的特色活动，也会积极参与	1	2	3	4	5
我在这里有很多特别的记忆	1	2	3	4	5
在这里工作或生活可以证明自己的能力	1	2	3	4	5
在这里工作或生活能满足我的追求	1	2	3	4	5
在这里做自己喜欢的事情能实现自己的人生价值	1	2	3	4	5
我认为在这里工作或生活比其他地方安全、轻松与稳定	1	2	3	4	5
在这里工作或生活提升了自己的素质和专业技能	1	2	3	4	5
在这里能满足我的生活与经济需求	1	2	3	4	5
在这里工作或生活得到很多人肯定和尊重	1	2	3	4	5

在这里工作或生活让我觉得自己是个有价值的人	1	2	3	4	5
我以在这里工作或生活为荣	1	2	3	4	5
这里的发展程度与知名度提升让我感到自豪	1	2	3	4	5
我觉得我对这里发展有着责任	1	2	3	4	5
我觉得对这里的发展做出了贡献	1	2	3	4	5

二、您的基本资料：

1、您的性别：☐男 ☐女

2、您的民族：☐藏族 ☐汉族 ☐其他

3、您居住的村落：

☐长坪村 ☐双碉村 ☐双桥村 ☐金峰村 ☐沙坝村

4、您的年龄：☐18 岁以下 ☐19—25 岁 ☐26—35 岁 ☐36—45 岁

☐46—60 岁 ☐60 岁以上

5、您在本地的居住时间：☐5 年以下 ☐6—10 年 ☐11—15 年 ☐16—

20 年 ☐20 年以上